

**البريد الإلكتروني (Email)**

هو وسيلة لتبادل رسائل رقمية عبر شبكة الانترنت أو غيرها من الشبكات الحاسوبية المتواصلة. في بداياته كان التراسل بالبريد يوجب دخول كلا من المرسل والمرسل إليه إلى الشبكة في الوقت ذاته لتنتقل الرسالة بينهما آنيا، كما هو الحال في محادثات التراسل اللحظي المعروفة اليوم، إلا أن البريد الإلكتروني لاحقا أصبح مبنيا على مبدأ التخزين والتمرير، حيث تُحفظ الرسائل الواردة في صناديق عناوين بريد المستخدمين ليطلعوا عليها في الوقت الذي يشاؤون.

**عنوان البريد الإلكتروني (Email Address)**

يُعرّف عنوان البريد الإلكتروني بأنه مُعرّف مُميز لحساب البريد الإلكتروني الخاص بالمستخدم أو اسم يُحدد صندوق بريد إلكتروني مُعين على إحدى الشبكات التي يتمّ من خلالها إرسال الرسائل الإلكترونية. فكما يتطلب البريد العادي عنوان كل من المرسل والمستقبل ليتمّ إيصال الرسالة بشكل صحيح، فإنّ البريد الإلكتروني يتطلب وجود عنوان بريد إلكتروني لكل من مُستقبل ومُرسل الرسالة الإلكترونية ليتمّ إرساله بشكل ناجح، ويتمّ الحصول على اسم البريد الإلكتروني لمستخدم مُعين من خلال الشركات المزودة لخدمات الإنترنت أو الشركات المزودة لخدمة البريد الإلكتروني كبريد ياهو Yahoo، وأوتلوك Outlook، والجي ميل Gmail وغيرها.

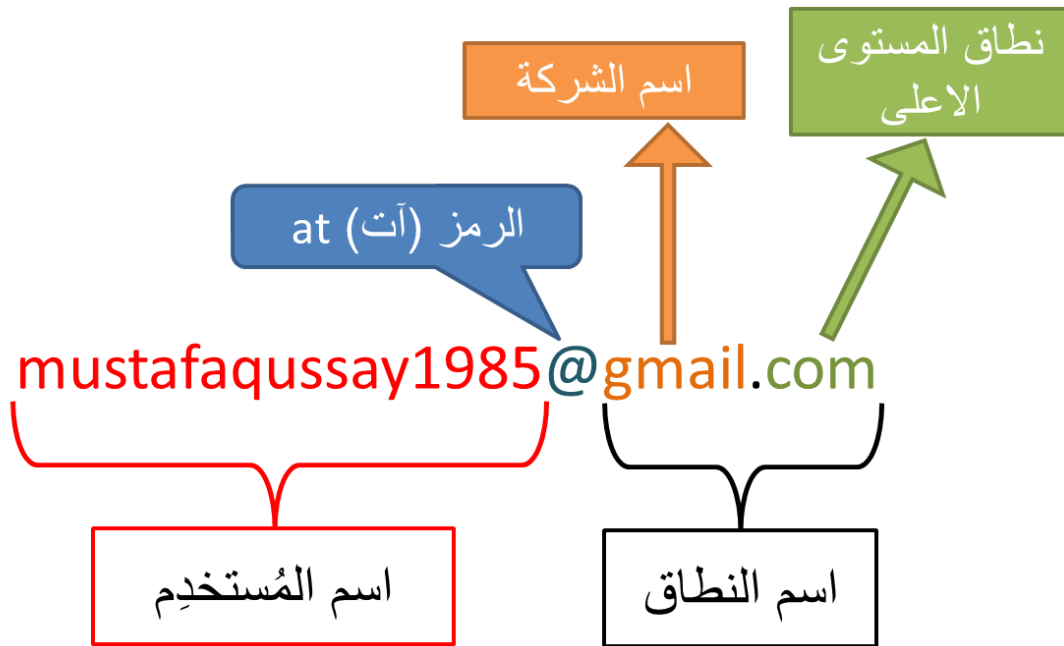


أجزاء عنوان البريد الإلكتروني:

يتكون عنوان البريد الإلكتروني من ثلاثة أجزاء رئيسية يجب أن تتوفر فيه وهي:

١. اسم المُستخدِم: (Username).
٢. الرمز (@).
٣. اسم النطاق: (Domain name) وينقسم الى:
  - (a) اسم الشركة المُزودة للخدمة.
  - (b) نطاق المستوى الأعلى (Top Level Domain)، بالاختصار (TLD)

مثال:



مثال اخر:

mustafaqussay@cois.uobaghdad.edu.iq

١. اسم المُستخدِم: (Username).

هو الجزء الأول من أجزاء عنوان البريد الإلكتروني، الذي يأتي قبل الرمز (@)، ويُمكن أن يُعبّر اسم المُستخدِم عن الاسم الحقيقي للمُستخدِم، ويُمكن أن يكون منصباً في شركة، أو جزءاً من الاسم الحقيقي، أو حتى هواية.

٢. الرمز (@).

ويُلفظ (آت) أو at، حيث يُعدّ هذا الرمز هو الرابط بين اسم المُستخدِم والجزء الثالث من أجزاء عنوان البريد الإلكتروني، ويتمّ استخدام هذا الرمز كطريقة سهلة يتمكّن الجهاز من خلالها من فهم إلى أين يُوجه رسالة البريد الإلكتروني التي يتمّ إرسالها بواسطته.

٣. اسم النطاق (Domain name):

يتكون اسم النطاق من جزئين اثنين يؤدي الجمع بينهما وإدخالهما على أحد مُتصفحات الإنترنت إلى الدخول إلى الموقع الإلكتروني للشركة المُزودة لخدمة البريد الإلكتروني على شبكة الإنترنت. يتكون من جزئين هما:

(a) اسم الشركة المُزودة للخدمة: وهو ما يُمكن أن يكون أيّ اسم يُعبّر عن الشركة، ففي حال إنشاء بريد إلكتروني جديد على حساب جيميل فإنّ الجزء الأول من اسم النطاق سيكون (gmail).

(b) نطاق المستوى الأعلى (Top Level Domain): بالاختصار (TLD)، ويكون هذا الجزء هو الأخير من عنوان البريد الإلكتروني، ويُمثّل نوع الشركة المُزودة لخدمة البريد الإلكتروني، حيث يلزم اسم الشركات التجارية ظهور اسم النطاق الأعلى (.com) بعدها، بينما يتمّ استخدام (.org) للمُنظمات غير الربحية، ويتمّ استخدام النطاق (.gov) للمؤسسات الحكومية، ويُستخدم النطاق (.edu) للمؤسسات التعليمية، أمّا النطاق (.net) فيُستخدم لمزودي شبكات الاتصال.

## شروط عنوان البريد الإلكتروني الصحيح

- يجب أن يبدأ عنوان البريد الإلكتروني باسم المُستخدم (Username)، متبوعاً برمز (@)، متبوعاً باسم النطاق (Domain name) الذي يتبع له عنوان البريد الإلكتروني.
- لا يُسمح بأن يزيد طول اسم المُستخدم على ٦٤ رمزاً.
- لا يُمكن استخدام رمز (@) أكثر من مرة في عنوان البريد الإلكتروني.
- لا يُمكن أن يبدأ اسم المُستخدم أو ينتهي بنقطة.
- يُمنع احتواء عنوان البريد الإلكتروني على نقطتين متتاليتين. يُحظر استخدام كل من علامة التعجب (!)، وعلامة الرقم (#)، وعلامة الدولار (\$)، وعلامة النسبة المئوية (%)، والرمز (&)، والرمز (~) في عناوين البريد الإلكتروني.
- يُسمح باستخدام الأحرف الصغيرة، والكبيرة، والشرطات، والشرطة السفلية في عنوان البريد الإلكتروني.

## استخدامات عنوان البريد الإلكتروني:

كان استخدام عنوان البريد الإلكتروني يقتصر في بداية ظهوره على ارسال الرسائل الالكترونية بن عنوان واخر او بين عنوان ومجموعة عناوين اخرى ، ولكن بعد تطور الشركات المزودة لخدمة البريد الالكتروني وتعدد التطبيقات التي تحتاج الى تسجيل باسم مستخدم وكلمة سر وتطور الخدمات السحابية ، اصبحت الحاجة ملحة الى جعل عنوان البريد الالكتروني هو عنوان الحساب للخدمات المقدمة من قبل تلك الشركات واصبح من غير الممكن العمل على تلك الخدمات وحتى على اجهزة الحاسوب والموبايل الا عن طريق ربطها بالحساب الشخصي للمستخدم. ومثال على ذلك الخدمات المقدمة من شركة كوكل وهي :



(١) خدمة البريد الالكتروني Gmail.

(٢) كوكل كلاسروم .

(٣) كوكل ميت.

(٤) نماذج كوكل.

(٥) اليوتيوب.



وغيرها الكثير من الخدمات والتطبيقات.

**واجب المحاضرة الاولى:**

**هناك خدمات وبرامج اخرى مقدمة من شركة كوكل وتعمل على حساب**

**كوكل (Google Account) اذكرها مع التعريف بها معززا اجابتك بالصور .**

**تسلم الواجبات على شكل ملف PDF او Word في الواجب الدراسي في الكلاسروم.**